

1.基本情况

实验项目名称	基于大数据的全面预算虚拟仿真项目
所属课程群	会计学课程群
性质	●独立实验课○课程实验
实验项目对应专业	会计学、财务管理、市场营销
实验类别	○基础练习型●综合设计型○研究探索型○其他
虚拟仿真必要性	<input type="checkbox"/> 高危或极端环境■高成本、高消耗 <input type="checkbox"/> 不可逆操作■大型综合训练
实验语言	●中文 ○中文+外文字幕（语种）○外文（语种）
实验计划开设期次	共 2 次： 1. 时间：2022 年 9 月、人数：80 人 2. 时间：2023 年 9 月、人数：80 人

2.面向学生要求

（1）专业与年级要求

会计学、财务管理、市场营销专业的大学二、三年级本科生。

（2）基本知识和能力要求

学生需要熟悉预算管理的基本理论知识，了解预算编制方法和编制流程，拥有大数据思维，掌握大数据的基本原理和处理方法，具有一定的数学建模能力和数据库语言。